L'IDENTIKIT DEGLI ITALIANI CHE FANNO LA SPESA NEI FARMERS MARKET

- 62 per cento donne
- il 48 per cento ha una età compresa tra i 35 ed i 54 anni
- Il 68 per cento ha una scolarità medio alta
- Il tempo di permanenza è in media di 32 minuti
- La spesa media per acquirente è di 26 euro
- Il 91 degli acquirenti lo consiglierebbe ad altri

Fonte: Elaborazioni Coldiretti su Indagine Campagna Amica/Swg 2011

MERCATI DI CAMPAGNA AMICA: CONSUNTIVO 2010

	2008	2009	2010	Differenza 2010/2009%
Mercati totali	109	935	1.252	+34
Mercati attivi fissi	-	533	658	+20
Mercati coperti fissi	-	17	47	+176
Mercati fissi	-	550	705	+28
Produttori coinvolti	-	11.663	16.000	+37
Giornate di mercato annue	-	10.147	25.115	+148

Fonte: Elaborazioni Coldiretti su Indagine Campagna Amica/Swg 2011

I PRODOTTI PIU' ACQUISTATI NEI MERCATI DI CAMPAGNA AMICA

Verdura 72
Frutta 51
Formaggi 49
Salumi/insaccati 24
Vino 16
Latte 11
Pane 11
Conserve di frutta 11
Frutta secca 7
Biscotti 6
Legumi 6

Fonte: Elaborazioni Coldiretti su Indagine Campagna Amica/Swg 2011

I NUMERI DEI MERCATI DI CAMPAGNA AMICA PER REGIONE NEL 2010

REGIONE	PRODUTTORI COINVOLTI NEI MERCATI	TOTALE MERCATI ATTIVI
Piemonte	1.940	105
Valle d'Aosta	71	2
Trentino-Alto Adige	108	5
Lombardia	2.250	88
Veneto	1.076	87
Friuli-Venezia Giulia	393	22
Liguria	688	36
Emilia-Romagna	2.201	80
NORD	8.727	425
Toscana	901	52

Abruzzo	161	13
Umbria	101	9
Lazio	1.427	33
Marche	249	16
Molise	113	4
CENTRO	2.952	127
Basilicata	45	2
Campania	1.715	50
Sardegna	344	13
Puglia	868	52
Calabria	258	7
Sicilia	1.091	29
SUD E ISOLE	4.321	153
TOTALE ITALIA	16.000	705

Fonte: Elaborazioni Coldiretti su dati Campagna Amica