



PRESENTAZIONE DEL CONCEPT DEL PADIGLIONE DEL VINO Roma, 28 Luglio 2014

EXPO 2015, PADIGLIONE DEL VINO ITALIANO: VINO A TASTE OF ITALY

L'Esposizione Universale Expo 2015 si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. All'interno del Padiglione Italia sarà realizzato, in uno spazio autonomo, riconoscibile e dedicato, il Padiglione dell'esperienza vitivinicola italiana.

www.expo2015.org



SINTESI DEL PROGETTO PADIGLIONE DEL VINO



Il progetto, frutto della collaborazione tra Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Padiglione Italia e Veronafiere, ha l'obiettivo di:

- *garantire la rappresentazione della produzione vinicola nazionale;*
- *raccontare la storia del vino italiano e della sua lunga tradizione culturale, anche attraverso esperienze interattive e multimediali;*
- *designare un'area dedicata al “primo approccio” al mondo del vino per i milioni di visitatori che non conoscono (o conoscono poco) il prodotto;*
- *organizzare un'area per la presentazione e la degustazione dei vini con la presenza di produttori, esperti e testimonial;*
- *destinare un'area a rotazione per i vini italiani di prestigio internazionale;*
- *dedicare una specifica attenzione al turismo del vino, alle città del vino, alle strade del vino, alla cultura del territorio e delle bellezze italiane legate al vino, concertandola con le Regioni partner di Padiglione Italia.*



IL PERCORSO

Piano Terra

Le attività all'ingresso del Padiglione saranno indirizzate prevalentemente ad un'**esperienza emozionale** che conduca il visitatore alla conoscenza storica, ambientale e di produzione del vino.

All'ingresso e lungo la dorsale principale della prima parte del padiglione ci sarà un percorso multimediale che permetterà al visitatore di "entrare" nel mondo del vino.

Le immagini illustreranno i territori di eccellenza nel variare delle stagioni della viticoltura, dalla Val d'Aosta a Pantelleria, le fasi di produzione del vino, dalla vigna alla raccolta alla vinificazione, e il ruolo del vino nei momenti più importanti della vita quotidiana.

All'interno di quest'area saranno create installazioni per esperienze virtuali e reali, che all'avvicinarsi del visitatore permetteranno di conoscere i profumi tipici del vino: dal caratteristico mosto ai sentori di frutta, sino a quelli dei più importanti e conosciuti vitigni, creando un momento unico ed irripetibile attraverso lo stimolo di VISTA e OLFATTO: i sensi più legati al ricordo.



SINTESI DEL PROGETTO PADIGLIONE DEL VINO



IL PERCORSO

Proseguendo idealmente il percorso, il visitatore potrà quindi scegliere di salire al piano superiore, dove il “senso” principe sarà il GUSTO.

Una scalinata scenografica, avvolta in acini policromatici e foglie sulle quali saranno proiettate ancora immagini significative della viticoltura italiana, condurrà il visitatore al Primo Piano.

Per preparare tale percorso già nell’area esterna – per chi intenderà vivere a pieno l’esperienza del vino italiano – saranno distribuiti i bicchieri per le degustazioni, che rimarranno un ricordo tangibile della visita.

Sarà creata una applicazione mobile per i principali sistemi operativi per completare l’esperienza offrendo preziose informazioni su tutti i vini in degustazione. L’app sarà integrata con la piattaforma online per l’acquisto direttamente da smartphone e tablet.



SINTESI DEL PROGETTO PADIGLIONE DEL VINO



IL PERCORSO

Primo Piano

Il primo piano sarà dedicato all'attività di promozione e conoscenza diretta del vino. Un'area che include la possibilità per le aziende di essere protagoniste e partecipi di un evento irripetibile.

Lungo le pareti sarà creata un'enoteca permanente denominata BIBLIOTECA del VINO con i prodotti «dell'Italia Enoica».

I vini della Biblioteca potranno essere scoperti dai visitatori sia con una degustazione autonoma come pure accompagnata da sommelier professionisti che illustreranno le caratteristiche e peculiarità organolettiche dei vini.

Sarà l'occasione per il visitatore di conoscere e «costruire» la propria esperienza di avvicinamento al vino.



SINTESI DEL PROGETTO PADIGLIONE DEL VINO



IL PERCORSO

Sono previste aree utilizzabili in diversi periodi dell'EXPO, a rotazione, per incontrare le richieste di aziende, consorzi, istituzioni e operatori del settore.

Si tratta di aree più caratterizzabili e facilmente riconoscibili, dove poter conoscere e degustare, sia liberamente sia in modo guidato, le diverse tipologie di vini.

Il primo piano rappresenterà quindi l'area più «dinamica» del Padiglione, legata alla presenza dei vini di tutti i territori italiani e delle varie tipologie e vitigni.

Completerà il percorso la cosiddetta Cantina Web, per l'acquisto del vino in degustazione attraverso un sito di e-commerce che consegnerà le bottiglie in tutta Italia e all'estero.



SINTESI DEL PROGETTO PADIGLIONE DEL VINO



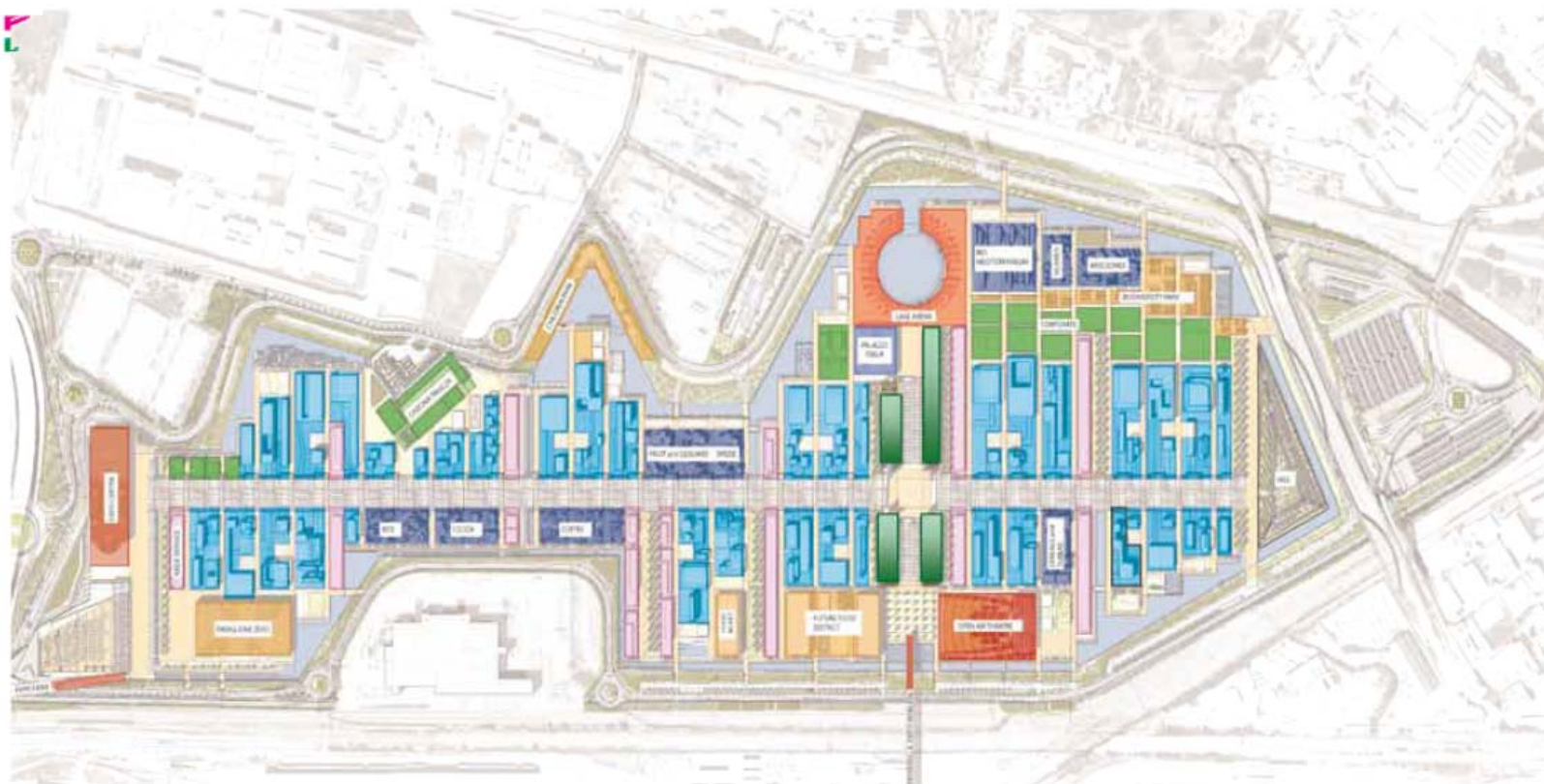
IL PERCORSO

Terrazza

Al piano superiore (terrazza) sarà sviluppata una sala completamente attrezzata, multifunzione sia per masterclass e wine tasting, sia per degustazioni di wine & food pairing, con percorsi guidati per conoscere le diverse tipologie di vino, peculiarità e biodiversità, nonché una VIP LOUNGE per i momenti istituzionali più importanti o la creazione di eventi specifici.



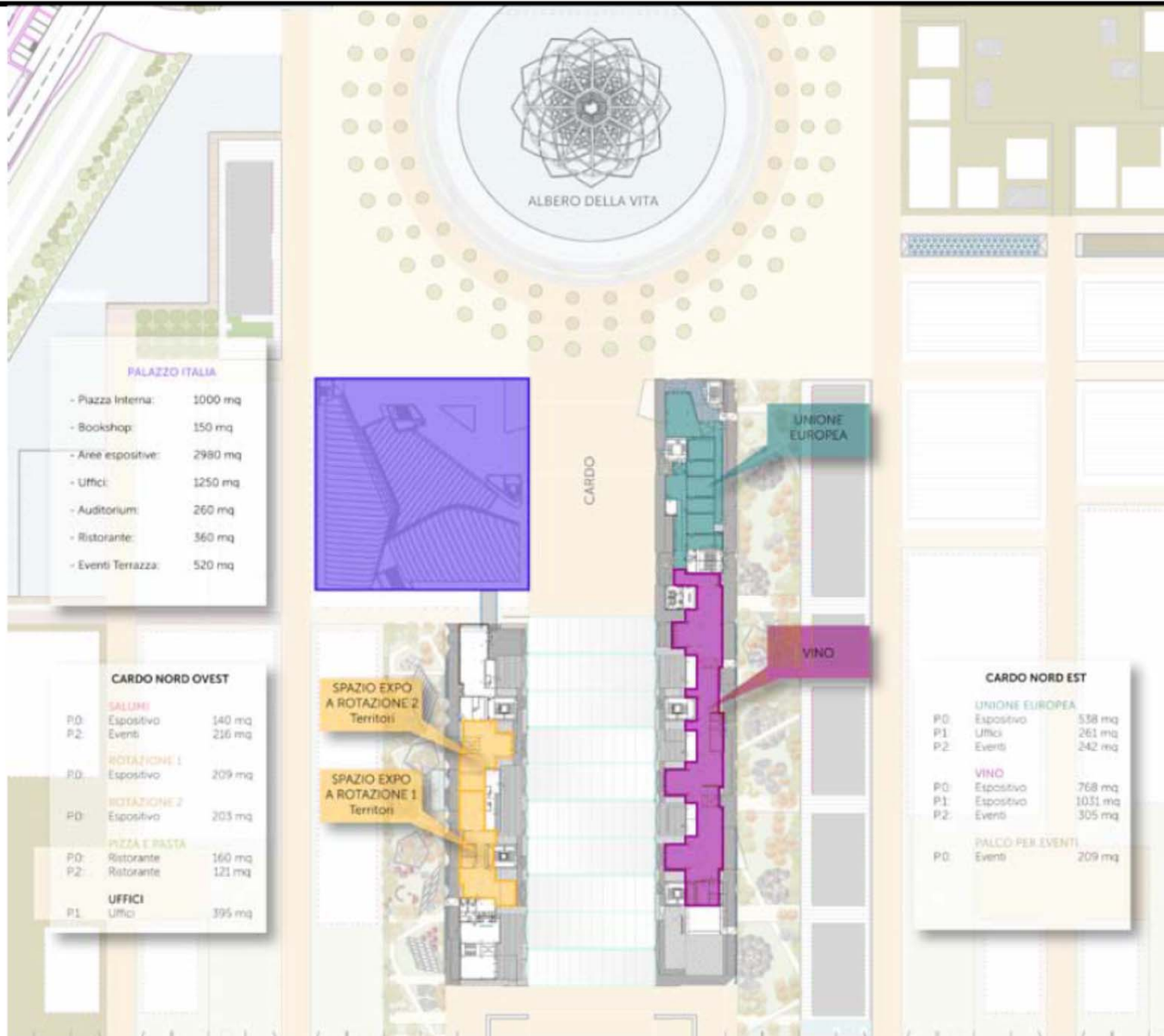
Il sito Espositivo



- | | | | |
|--|---|--|---|
|  AREE TEMATICHE |  PARTICIPANTI UFF. |  AREA DI SERVIZIO |  PARTECIPANTI NON UFF. |
|  AREA EVENTI |  CLUSTERS |  PALAZZO ITALIA |  CARDO |



Masterplan



PALAZZO ITALIA

- Piazza Interna: 1000 mq
- Bookshop: 150 mq
- Aree espositive: 2980 mq
- Uffici: 1250 mq
- Auditorium: 260 mq
- Ristorante: 360 mq
- Eventi Terrazza: 520 mq

CARDO NORD OVEST

SALINE

- P0: Espositivo 140 mq
- P2: Eventi 216 mq

ROTAZIONE 1

- P0: Espositivo 209 mq

ROTAZIONE 2

- P0: Espositivo 203 mq

PIZZA E PASTA

- P0: Ristorante 160 mq
- P2: Ristorante 121 mq

UFFICI

- P1: Ufficio 395 mq

CARDO NORD EST

UNIONE EUROPEA

- P0: Espositivo 538 mq
- P1: Uffici 261 mq
- P2: Eventi 242 mq

VINO

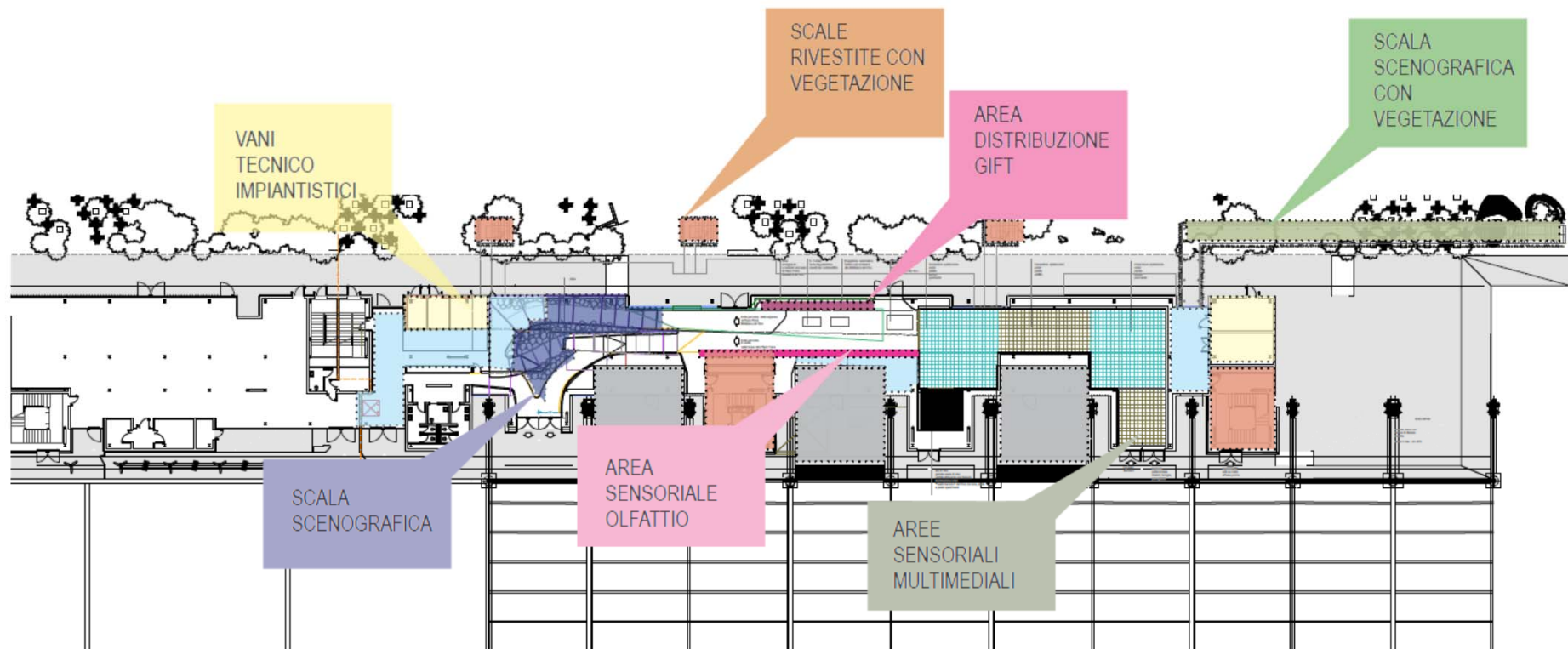
- P0: Espositivo 768 mq
- P1: Espositivo 1031 mq
- P2: Eventi 305 mq

PALCO PER EVENTI

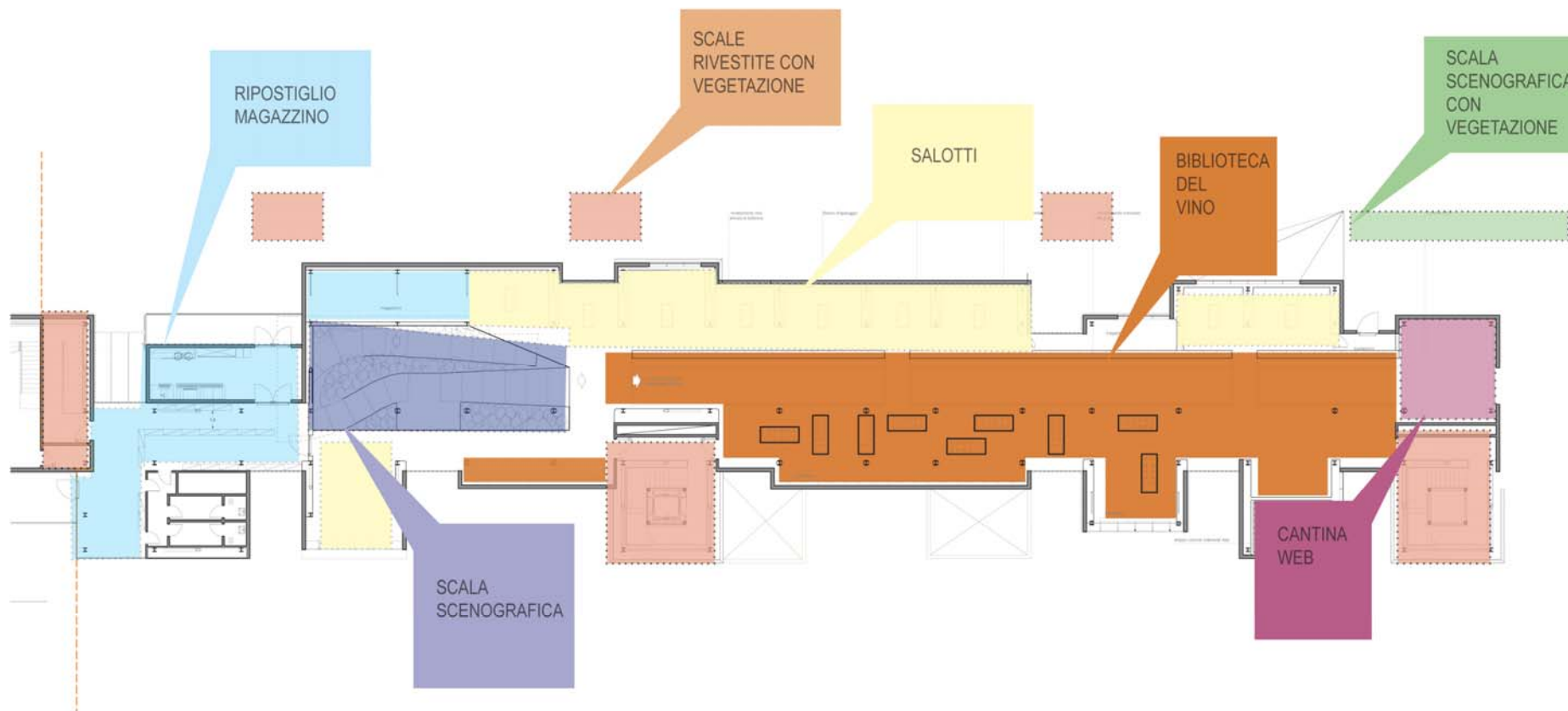
- P0: Eventi 209 mq



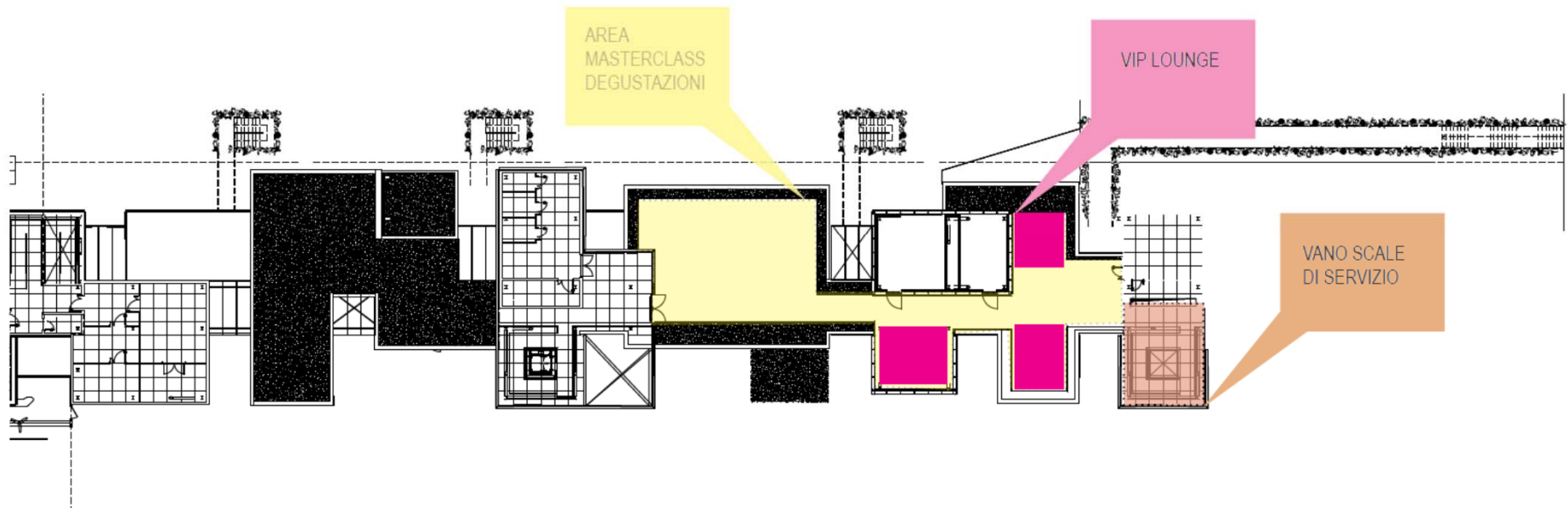
Piano Terra Padiglione Vino Italia



Piano Primo Padiglione Vino Italia



Copertura Padiglione Vino Italia



www.expo2015.org



MILANO 2015

